

КОММУНИКАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ: ПОНЯТИЕ И МЕХАНИЗМЫ

О.В. Горпинич, к. филос.н.

Академия труда, социальных отношений и туризма, г. Киев, Украина

Коммуникации возникли в обществе с целью обмена информацией для взаимодействия, взаимопонимания, согласованности действий людей в различных сферах деятельности. Коммуникации пронизывают все виды деятельности в обществе, они являются важнейшим рабочим инструментом для интеграции.

Коммуникации являются неотъемлемым атрибутом процесса управления. Они связывают отдельные элементы системы в единое целое, позволяя координировать их действия, соединяя организацию с внешней средой, позволяя ей двигаться в правильном направлении.

Явление коммуникативного воздействия непосредственно касается сознания, процессов познания, информации и принципов, управляющих ментальными процессами. Коммуникативное воздействие, как результат коммуникативного поведения, может регулироваться такими наиболее общими максимами как принцип кооперации и принцип вежливости. Независимо от того, является ли цель коммуникативного воздействия положительной или отрицательной для объекта воздействия, указанные принципы могут использоваться субъектом и реализоваться в виде положительных и отрицательных коммуникативных стратегий, направленных на максимальное использование прагматического потенциала высказывания.

Стратегии коммуникативного воздействия реализуются за счет использования поведенческих стереотипов в определенной коммуникативной ситуации, которые хранятся в сознании в форме штампов и играют роль канона / эталона, которого необходимо придерживаться.

Коммуникативная сторона общения, или коммуникация в узком смысле слова, состоит в обмене информацией между общающимися индивидами. Интерактивная сторона заключается в организации взаимодействия между общающимися индивидами, т.е. в обмене не только знаниями, идеями, но и действиями. Перцептивная сторона общения означает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания. Естественно, что все эти термины весьма условны. Иногда в более или менее аналогичном смысле употребляются и другие. Например, некоторые авторы в общении выделяют следующие

три функции: информационно-коммуникативную, регуляционно-коммуникативную, аффективнокоммуникативную. Сам процесс коммуникации понимается как процесс обмена информацией. Во время совместной деятельности люди обмениваются между собой разными идеями, интересами, настроениями, чувствами. При всяком рассмотрении человеческой коммуникации с точки зрения теории информации фиксируется лишь формальная сторона дела: как информация передаётся, в то время как в условиях человеческого общения информация не только передаётся, но и формируется, уточняется, развивается.

Современные информационно-коммуникативные технологии оказывают значительное влияние на сознание человека через их всеобъемлющее проникновение в жизнь общества. Этот факт актуализирует изучение глобальных мировоззренческих трансформаций как следствие распространения современных информационно-коммуникативных технологий. Переход от индустриального к информационному обществу приводит к тотальной смене форм социальности, которая определяется коммуникативным характером самой социальной реальности.

Вопросы коммуникативного воздействия являются центральными для ряда областей современной цивилизации. Это и кризисные коммуникации, и реклама, и PR, и избирательные технологии. Понятие коммуникации принято трактовать как специфическую форму взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка или других знаковых систем. Изучение коммуникативного воздействия позволяет выделить следующие механизмы коммуникативного воздействия:

1) семиотический механизм воздействия, 2) коммуникативный механизм воздействия, 3) когнитивный механизм воздействия. Данная классификация механизмов коммуникативного воздействия основана на теории модели коммуникации.

Коммуникация является своеобразным императивом для деятельности людей. В результате ее влияния происходит перестройка условий жизнедеятельности и изменение самих социальных отношений. Это свидетельствует о зарождении новых коммуникативных процессов, которые оказывают в свою очередь влияние на вектор развития самого общества.

Коммуникация особенно важную роль играет в развитии информационного общества, она фактически становится его стратегическим ресурсом, способным оптимизировать различные

факторы производства на основе знаний и информации.

Коммуникация обеспечивает формирование новых социальных систем. Коммуникативное влияние способно «переформатировать» социальную систему, что приводит к появлению новых социальных образований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Мамиева Б. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций/ Б.Мамаева//Научные труды Нарусенский Университет. - 2012.,- том 51, серия 5.2 - С 143-145.
- 2) Шунейко А.А., Авдеенко И.А. Механизмы коммуникативного воздействия/А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко - Комсомольск-на-Амуре : ГОУВПО «КнАГТУ», 2008. - 247 с.

Екзистенційні та комунікативні питання управління: матеріали Міжнародної науково-теоретичної конференції, м. Суми, 23-25 січня 2014 р. - Суми: Сумський державний університет, 2014. - Ч.1. – С. 104-106.